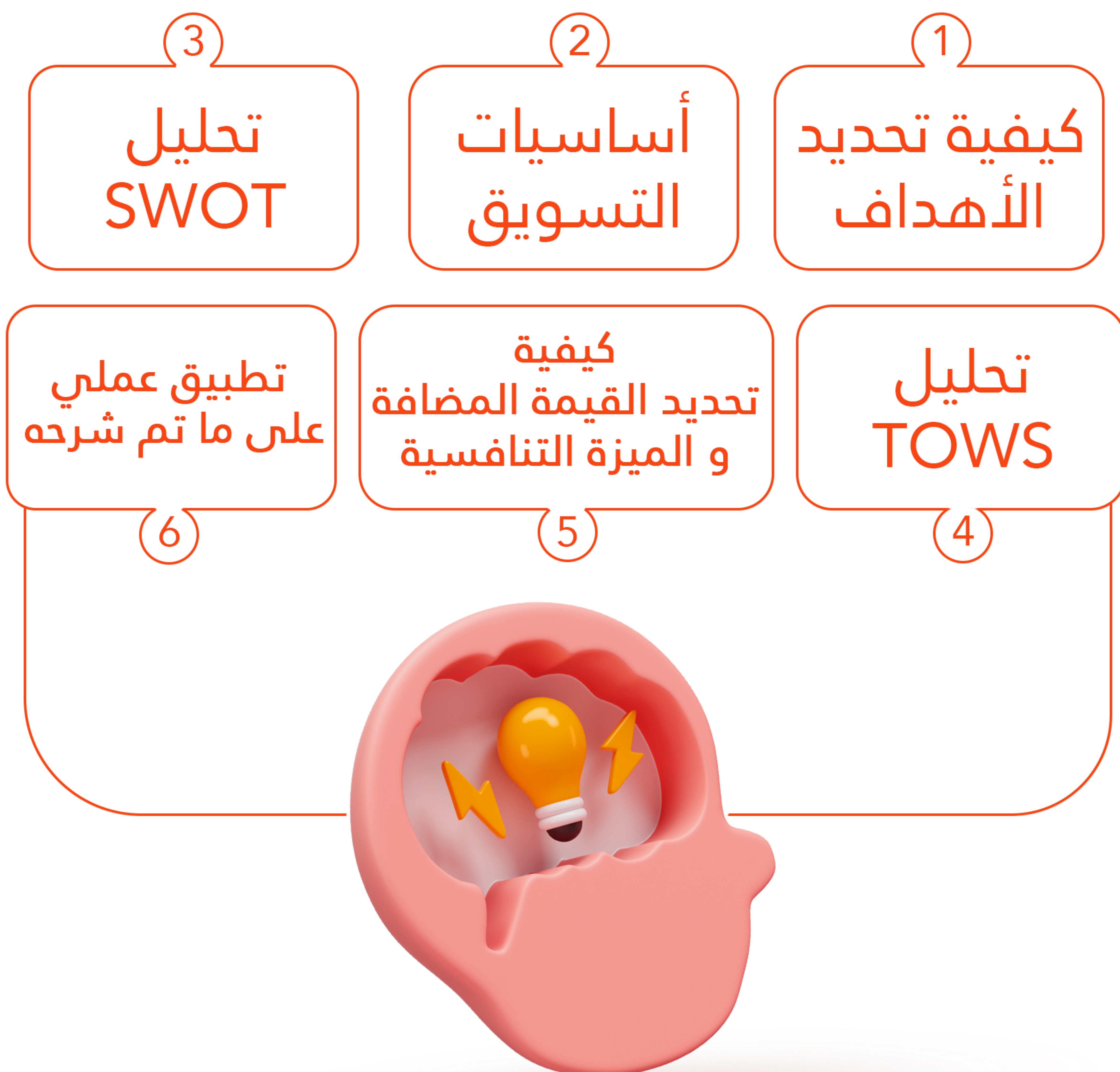


أجندة كورس

الماركتنج من الصفر

Module 1

بناء عقلية الأعمال والتسويق



Module 2

دراسة السوق

2

تحديد الشريحة
(STP) المستهدفة

1

تحليل
المنافسين

دراسة شخصية
و سلوك العميل

3

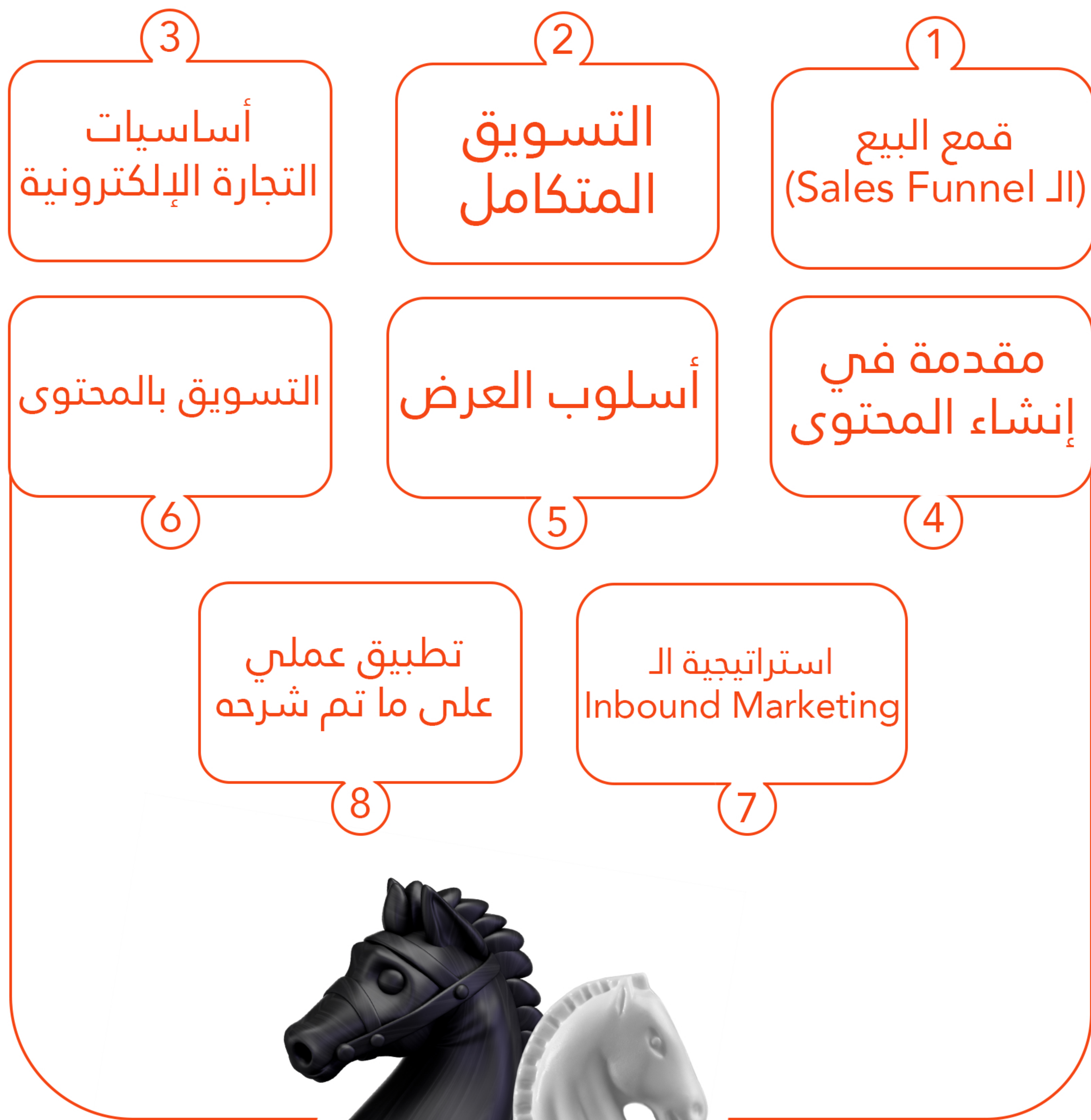
تطبيق عملي
على ما تم شرحه

4



Module 3

كيفية وضع استراتيجية



Module 4

البيع من خلال المحتوى



Module 5

مقدمة في الميديا باينج



Module 6

التحليل و التوسع



Bonus

sessions

- تحديثات خوارزميات السوشيال ميديا 2025
- تحديثات الاعلانات 2025
- مقدمة عن الـ AI و كيفية استخدامه في التطبيق
- كيفية عمل الـ CV و البورتفوليو الخاص بك

Materials

- مكتبة من الكتب الخاصة بالتسويق
- مكتبة من الـ Templates الخاصة بالاستراتيجيات و الخطط
- E-Book هدية

